



THE SPA COLLECTION
HOTELS & RESORTS

PRESSE-INFORMATION

Kontakt: Vanessa Haupt

Kaus Media Services

Tel. +49 (0)511 - 517 96 10

The Spa Collection Hotels & Resorts

Eine Auswahl der schönsten Wellness-Hotels

„Das schöne Leben wartet auf Sie!“ Mit diesem Versprechen der internationalen Hotelvereinigung der The Spa Collection Hotels & Resorts erwarten Gäste einige der schönsten Wellness-Oasen in Deutschland, Österreich, Italien, Spanien sowie in den USA. Jedes der 32 Partnerhotels der Vereinigung garantiert seinen Gästen ein unvergleichliches Wohlfühlambiente und exzellente Wellness-Angebote in einzigartiger Umgebung.

Neben umfangreichen Beauty- und Wellness-Programmen verwöhnen die attraktiven Vier- und Fünfsterne-Hotels ihre Gäste auch mit traumhaften Bade- und Saunalandschaften, kulinarischen Köstlichkeiten und regionaler Küche sowie einem erstklassigen und herzlichen Service. Dabei hat jedes Hotel seinen ganz individuellen Charme und zeichnet sich durch die Einflüsse seiner jeweiligen Region aus.

Ein Garant für die gute Erholung in den Wellness-Oasen ist neben den zahlreichen Wohlfühlprogrammen aber auch die hervorragende Lage der Hotels auf der Nordseeinsel Juist, der Insel Rügen (zwei Hotels) sowie den beliebten Ostseeferienorten Zingst und Kühlungsborn, in der Lüneburger Heide, nahe des Naturparks Elm-Lappwald bei Wolfsburg, im Harz, im Hochsauerland, in der Sächsischen Schweiz, im Fichtelgebirge, im Schwarzwald (drei Hotels), im Bayerischen Wald sowie in Österreich (zwei Hotels), in Italien, auf Gran Canaria (12 Hotels), in der Türkei und in West Virginia/USA.

Pressekontakt: Kaus Media Services • Luisenstrasse 4 • 30159 Hannover (Germany)

Telefon +49 (0)511 – 517 96 10 • Fax +49 (0)511 – 517 96 15 • Email info@kaus.info • Internet: www.kaus.info



THE SPA COLLECTION

HOTELS & RESORTS

Die Hotelvereinigung

Die The Spa Collection Hotels & Resorts sind ein international ausgerichteter und innovativer Hotelmarketing-Verbund für wellness-orientierte Hotels. Mit Hilfe gezielter und detailliert geplanter Marketing- und PR-Maßnahmen in verschiedenen europäischen Ländern werden die bislang 31 angeschlossenen Hotels international beworben.

Dabei profitieren die inhabergeführten Wellness-Hotels von den Synergieeffekten aus konzertierten Marketing- und Verkaufsmaßnahmen: Zu der Vermarktungsstrategie der The Spa Collection Hotels & Resorts gehören die Präsenz auf zahlreichen nationalen und internationalen Tourismusmessen, strategische Partnerschaften mit multinationalen Unternehmen, regelmäßige E-Mail-Newsletter an potentielle Gäste, eine attraktive Internetpräsentation mit vielen Serviceangeboten und Direktbuchungsmöglichkeiten, die Organisation von Fachseminaren sowie individuell für die Hotels ausgearbeitete Marketingmaßnahmen. Darüber hinaus profitieren alle Partnerhotels von einer proaktiven Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Vereinigung.

Die Kernvermarktung erfolgt jedoch über den attraktiv aufgemachten und halbjährlich erscheinenden Hotelführer der The Spa Collection Hotels & Resorts: Neben detaillierten Informationen zu den Partnerhotels der Vereinigung und vielen buchbaren Wohlfühl-Arrangements gibt der Hotelführer in einem redaktionellen Serviceteil auch kompetente Ratschläge für mehr Wellness im Alltag.

Die Buchungsmöglichkeiten der Wellness-Hotels

Einen Wellness-Aufenthalt können die Gäste entweder bei dem jeweiligen Hotel direkt buchen oder rund um die Uhr eine Buchungsanfrage über die Website



THE SPA COLLECTION

HOTELS & RESORTS

www.spa-collection.info senden. Darüber hinaus steht Interessierten für Buchungen und Kataloganforderungen montags bis freitags von 8 – 18 Uhr auch die Reservierungszentrale der The Spa Collection Hotels & Resorts unter der Hotline +49 (0)700 – 222 888 00 und Fax +49 (0)700 – 222 888 11 zur Verfügung.

Wohlfühlen à la carte: Die sechs Wohlfühlsäulen sorgen für Orientierung und Kundenzufriedenheit

Um den individuellen Ansprüchen und Wünschen der Gäste gerecht zu werden, basiert das Wellness-Angebot der Partnerhotels auf den sechs Säulen des Wohlbefindens: Fit & Vital, Beauty & Cosmetics, Medical Wellness, Relax & Mental, Schlank & Fit sowie Golf & Wellness. Mit diesen Angebotssäulen zeigen die Hotels, welches ihre Wellness-Schwerpunkte sind. Das ermöglicht somit nicht nur eine bessere Orientierung der Gäste, sondern sorgt gleichzeitig für eine größtmögliche Gästezufriedenheit.

Die Zuordnung der Angebotssäulen für die Hotels erfolgte nach sehr genau definierten qualitativen und quantitativen Kriterien, die die Hotels erfüllen müssen. Dadurch wird sichergestellt, dass die Hotels die Anforderungen eines modernen Wellness-Hotels optimal erfüllen. Anhand der Auswertung eines 300 Fragen umfassenden Kriterienkatalogs sowie eines persönlichen Besuchs in den Häusern müssen sich die Hotels für die verschiedenen Angebotssäulen qualifizieren.

Daher bietet jede der sechs Säulen einen Garant für eine Auswahl der schönsten Wellness-Oasen, optimale abgestimmte Anwendungen und professionelle Behandlungen mit einem kontinuierlich hohen Qualitätsanspruch. Dies sind die Säulen des Wohlbefindens im Einzelnen:

- Die Kategorie **Fit & Vital** ist der sportlichen Ausrichtung von Partnerhotels gewidmet: Diese zeichnen sich durch ein umfangreiches Sportangebot aus.



THE SPA COLLECTION
HOTELS & RESORTS

- Die Kategorie **Beauty & Cosmetics** ist der Schönheits- und Körperpflege gewidmet (z.B. Gesichtskosmetik, Massagen, Bäder, Peeling, Maniküre).
- Die Kategorie **Medical Wellness** ist der Linderung und Heilung von Beschwerden gewidmet. Dabei stellen Fango-, Moor-, Sole- und Regenerationsmaßnahmen nur einige der möglichen Anwendungen in den jeweiligen Partnerhotels dar.
- Die Kategorie **Relax & Mental** ist der Entspannung sowie der psychischen Stärke und Lebensfreude gewidmet (z.B. durch Massagen, Stressbewältigung, Meditation, Thalasso-Therapien, Yoga, Klänge, Düfte, Bäder, kreatives Gestalten, chinesische Heilmethoden, Lichttherapie etc). Diese Partnerhotels sind darüber hinaus naturnah gelegen, um Körper und Seele optimal verschmelzen zu lassen.
- Die Kategorie **Schlank & Fit** ist der bewussten Ernährung gewidmet. Ernährungsberater erstellen in den jeweiligen Partnerhotels persönliche Diätprogramme und spezielle Speisepläne. Darüber hinaus stehen Gästen verschiedene Gymnastik- und Fitness-Programme sowie Massagen zur Verfügung.
- Die Kategorie **Golf & Wellness** ist Partnerhotels gewidmet, die neben ihrem Wellness-Angebot auch eine deutliche Ausrichtung auf den Golfsport haben, über einen eigenen Golfplatz verfügen oder in unmittelbarer Nähe zu mindestens zwei Golfplätzen gelegen sind.

###

Bitte übersenden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar.